

Аннотация дисциплины Б.1.2.8 Дисциплина. Мониторинг реализации молодежной политики

Дисциплина "Мониторинг реализации молодежной политики" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реализация молодежной политики" направления подготовки "39.03.03 Организация работы с молодежью".

Дисциплина изучается в 6 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 180/5 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-6 . Способен к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в сфере молодежной политики
2. ПК-9 Способен проводить современные социологические исследования по вопросам молодежной политики и положения молодежи в обществе
3. УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Молодежь в современном обществе.
Социальный статус молодежи в современном российском обществе. Проблемы и перспективы молодежи. Молодежный рынок труда. Государственная молодёжная политика.
2. Исследование молодежи.
Теоретические концепции молодежи в современной исследовательской практике.
Международные индексы молодежи. Индекс развития молодежи (The Commonwealth Youth Development Index) – измеряется пятью индикаторами: «уровень образования», «здоровье и благополучие», «занятость и возможности», «гражданское и политическое участие».
Глобальный индекс благополучия (благосостояния) молодежи (Global Youth Wellbeing Index), включающий 7 локальных индикаторов: «гендерное равенство», «экономические возможности», «образование», «здравоохранение», «гражданское участие», «безопасность и правопорядок», а также «информационно-коммуникационные технологии».
Индекс молодежного прогресса (Youth progress Index), включающий 3 измерения: «потребности молодежи», «основы благополучия» и «возможности», состоящие из 12 компонентов и 60 различных показателей.
Индекс развития человеческого потенциала.
Уровень и качество жизни.
Социально-демографические показатели молодежи.
3. Социологические исследования проблем молодежи: виды и основные этапы.
Понятие социологического исследования. Основные этапы социологического исследования: подготовительный, основной, завершающий. Виды исследований: разведывательное (формулятивный), описательное, аналитико-экспериментальное, экспериментально-практическое, повторно-сравнительное. Требования к проведению прикладного социологического исследования. Основные составляющие процесса социологического исследования: выявление источников формирования исследуемой проблемы, теоретическая подготовка исследовательской программы, разработка методического

инструментария исследования, организация полевого исследования, теоретическое описание итогов исследования. Программа социологического исследования как основа эмпирического анализа.

4. Репрезентативность социологической информации в выборочных исследованиях молодежных проблем.
Основные понятия выборочного метода: генеральная и выборочная совокупности. Количественная и качественная репрезентативность. Статистические закономерности, выражающие связь статистических показателей выборочной и генеральной совокупности. Ошибка репрезентативности и ошибка выборки. Простой случайный и стратифицированный отбор единиц наблюдения. Виды выборки: случайная (вероятностная), неслучайная, квотная, целенаправленная, одноступенчатая, многоступенчатая. Способы расчета выборки, средней ошибки выборки. Основы формирования многоступенчатой выборки и комбинированные способы формирования выборочной совокупности.
5. Методика и методы исследования молодежных проблем путем опросов
Опрос как метод исследования молодежных проблем, его функции. Основное назначение и область применения. Виды опросов, характеристика факторов, влияющих на достоверность и репрезентативность информации. Шкалирование, квантификация и измерение в опросах. Анкетированный опрос и его виды: индивидуальный, групповой, массовый. Интервью как разновидность метода опроса, его функции, назначение, сферы применения.
6. Методика и методы изучения молодежных проблем с применением метода фокус-группы.
Понятие фокус-группы как оперативного и перспективного метода изучения социальных феноменов молодежной среды. Перспективы использования фокус-группы при изучении преступности, девиаций, индивидуального, группового, корпоративного поведения молодежи. Разновидности фокус-группы: формализованная, полужформализованная, неформализованная. Функции групповой дискуссии, правила групповой работы. Фокус-группа как базовый групповой метод качественного анализа. Характеристика групповых качественных методов: метод Дельфи, мозговая атака, мозговой штурм, метод генерации идей, адаптационные группы, расширенные креативные группы.
7. Общественное мнение как показатель группового и общественного настроения молодежи.
Взаимосвязь общественного мнения с социальным, экономическим статусом молодежных групп. Функции общественного мнения: контрольная, консультативная, информационная, адаптации и социализации. Критерии общественного мнения: относительная распространенность, интенсивность, дискуссионность, компетентность.
8. Биографический метод в молодежных исследованиях.
Психологические методы в процессе мониторинга молодежи.
9. Визуальная социология в молодежных исследованиях

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, классическая лекция.